

Projekt- und Community Management Music Swap Lab (m/w/d)

Die Deutsche Kammerphilharmonie Bremen ist eines der weltweit führenden Orchester. Künstlerischer Leiter ist Paavo Järvi. Das ›Zukunftslabor‹ – eine Initiative der Deutschen Kammerphilharmonie Bremen – ist ein vielfach ausgezeichnetes und international renommiertes Modellprojekt der Kulturellen Bildung. Die bis dahin weltweit einmalige Einrichtung entstand 2007, als Die Deutsche Kammerphilharmonie Bremen ihre Proberäumlichkeiten unter dem Dach einer öffentlichen Schule einrichtete. Von hier aus fördert das ›Zukunftslabor‹ die Entwicklung individueller Potentiale in der Gesellschaft. In langfristig angelegten Programmen, die weit über kulturelle und fachliche Grenzen hinauswirken, treten Musiker:innen des Weltklasseorchesters der Deutschen Kammerphilharmonie Bremen in Beziehung mit den Schüler:innen und den Bewohner:innen eines Stadtteils mit besonderen sozialen Herausforderungen. Eines dieser Projekte ist das Music Swap Lab, das mehrfach ausgezeichnete Online-Orchester der Deutschen Kammerphilharmonie Bremen, bei dem jede:r die Möglichkeit bekommt mit einem Weltklasseorchester zu spielen, egal ob musikalische Vorkenntnisse bestehen oder nicht. Die Teilnahme steht allen offen, die Lust haben Musik zu erleben und das mittels Tanz, Gesang, in freier Kreativität oder mit einem Instrument.

Das Zukunftslabor sucht ab sofort eine:n **Projekt- und Community Manager:in Music Swap Lab in Vollzeit** (m/w/d) für das Community Management des „Music Swap Labs“ und des Zukunftslabors. Die Stelle ist zunächst auf ein Jahr befristet.

Aufgaben

- Projekt- und Community Management „Music Swap Lab“
- Betreuung der „Music Swap Lab“-Community und der Kommunikationskanäle
- Netzwerk- und Zielgruppenpflege
- Projektplanung von Videodrehs, Workshops und Orchesteraufnahmen

Voraussetzungen

- Erste Erfahrungen mit Musik und Kultureller Bildung oder Marketing, idealerweise durch ein Studium im Bereich Kultur- oder Musikwissenschaft
- Begeisterung für Social Media
- Erste Erfahrungen im Projektmanagement
- Starkes Interesse an Brand Management und Development
- Notenkenntnisse
- Guter Umgang mit Bild- und Videobearbeitung
- Gute organisatorische Fähigkeiten und eigenständig strukturiertes Arbeiten

Werden Sie Teil eines motivierten Teams in einem der weltweit erfolgreichsten Kulturunternehmen.

Wir bieten eine herausfordernde Aufgabe in einem gesellschaftlich relevanten Bereich, eingebettet in ein motiviertes leistungsorientiertes Team in einer sinnstiftenden Organisation, die auf gegenseitigem Vertrauen aufbaut und Eigeninitiative fördert. Das ›Zukunftslabor‹ macht sich zur Aufgabe, spannungsreiche Widersprüche zwischen Musik und Gesellschaft zu handhaben. Schreiben Sie also auf dieser einzigartigen Position Geschichte.

Bitte schicken Sie Ihre Bewerbung, inklusive Gehaltsvorstellung und möglichem Eintrittsdatum, an: i.poeschel@zukunftslabor.com (Imke Poeschel). Wir freuen uns auf Ihre Bewerbung!